

СОГЛАСОВАНО

Заместитель председателя
Правительства Забайкальского края –
руководитель Администрации
Агинского Бурятского округа
Забайкальского края


Б.Б. Батомункуев
«06» _____ 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГУК «Агинский
национальный музей им.Г.Цыбикова»


Р.Ц. Цыдендоржиев
_____ 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

медиаконкурса «Приглашение в Агу», посвящённого
85-летию со дня образования Агинского Бурятского округа

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения медиаконкурса «Приглашение в Агу», посвящённого 85-летию со дня образования Агинского Бурятского округа (далее -Медиаконкурс), а также порядок участия и определения победителей.

1.2. Организаторами медиаконкурса является Администрация Агинского Бурятского округа Забайкальского края, Государственное учреждение культуры «Агинский национальный музей им.Г.Цыбикова».

1.3. Оперативное руководство проведением медиаконкурса осуществляет Организационный комитет (приложение №3).

1.4. Настоящее Положение размещается на официальных сайтах Администрации Агинского Бурятского округа Забайкальского края www.aginskoe.ru и ГУК «Агинский национальный музей им.Г.Цыбикова» www.agamuzey.ru

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕДИАКОНКУРСА

2.1. Медиаконкурс проводится в целях:

- продвижения этнотуристического потенциала Агинского Бурятского округа в медиaprостранстве;
- популяризации достопримечательностей и природных объектов, сохранение и продвижение исторического и культурного наследия Агинского Бурятского округа;

2.2. Задачи медиаконкурса:

- насыщение информационного поля медиапродуктами о маршрутах и достопримечательностях Агинского Бурятского округа,
- нравственно-патриотическое воспитание детей и молодёжи;

- создание банка медиапродуктов для разработки конкурентоспособных туристических маршрутов;
- выявление новых, малоизвестных достопримечательностей, которые могут быть использованы в создании туристических маршрутов;
- развитие и популяризация всех возможных видов туризма на территории Агинского Бурятского округа;
- стимулирование интереса со стороны населения, гостей и туристов округа к достопримечательностям, природным объектам, историческому и культурному наследию Агинского Бурятского округа.
- приобщение детей и молодёжи к формированию созидательно-полезного информационного контента;
- запуск позитивных, здоровых тенденций в медиасфере.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

3.1. В Конкурсе принимают участие все заинтересованные организации, в том числе организации туристской индустрии, образовательные учреждения, учреждения культуры, муниципальные образования Агинского Бурятского округа, территориальные общественные самоуправления, группы лиц, а также физические лица, достигшие возраста 18 лет (далее - участники). Участие в медиаконкурсе бесплатное.

3.2. Работы оцениваются без учета возрастных категорий.

3.3. Для загрузки конкурсных работ необходимо зарегистрироваться на странице медиаконкурса в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке https://vk.com/agaturizm75?from=quick_search. Конкурсные работы направляются в личном сообщении.

3.4. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям медиаконкурса в соответствии с настоящим Положением.

3.5. Все конкурсные работы, присланные на медиаконкурс и прошедшие модерацию, будут размещены на странице медиаконкурса ВКонтакте.

3.6. Один участник может предоставить на конкурс не более 2 конкурсных работ.

3.7. Материалы, представленные на медиаконкурс не должны нарушать законодательство РФ.

3.8. Организаторы оставляют за собой право по завершению медиаконкурса использовать работы, поступившие для участия (с указанием авторства) без выплаты авторского гонорара. Материалы, присланные на медиаконкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети

«Интернет» и в СМИ представленных участниками конкурсных работ Оргкомитет медиаконкурса не несёт ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

3.9. Все работы, принимающие участие в конкурсе должны быть созданы исключительно личным творческим трудом участников. В случае обнаружения Организатором заимствований/плагиата в представленных работах для участия на медиаконкурс, такие работы исключаются из участия.

3.10. Для участия в медиаконкурсе участники представляют следующие материалы:

- заявку установленного образца (Приложение № 1 к Положению);
- согласие на отчуждение материалов (Приложение № 2 к Положению);
- копии документов: паспорт (в т.ч. страница с пропиской), ИНН, СНИЛС, реквизиты банковского счета.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1. «Вечность природы». Природные достопримечательности Агинского Бурятского округа, в том числе объекты флоры и фауны;

4.2. «Земля предков». Объекты культурно - исторического наследия, объекты туристического показа;

4.3 «Ага день за днём». События и значимые мероприятия, проводимые на территории Агинского Бурятского округа;

4.4. Специальная номинация «Народное голосование». Победитель определяется наибольшим количеством голосов на странице медиаконкурса.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

Требования к конкурсным работам:

5.1. Видеофайл в кодеке (предпочтительно) H.264, контейнер — MPEG4, Разрешение видео 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3. Объём файла не более 1 Гб. Максимальная длительность видеоролика - 5 минут.

5.2. Текст объёма А4 в книжной ориентации; Шрифт: размер (кегель) — 14; Тип шрифта: Times New Roman; Межстрочный интервал – одинарный. Картинка/фотография формата JPG.

5.3. В каждой работе обязательно указать название видеоролика, в конце необходимо наличие титров/подписи с указанием ФИО автора/авторов, руководителей, наименования организации, темы.

5.4. Видеоконтент должен быть опубликован с не менее чем тремя хештегами из нижеприведенных:

#ПриглашениевАгу

#название региона, (например, #АгинскийБурятскийокруг, #Agoofficially #Duldurga)

#объекты видеоролика, #название объекта показа (например, #Агинскийдацан, #Алханай, #Хээтэй и т.д.).

6. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕДИАКОНКУРСА

6.1. Определение победителей медиаконкурса и отбор проектов осуществляет конкурсное жюри (приложение №4).

6.2. Медиаконкурс проводится в Агинском Бурятском округе Забайкальского края в период с мая по сентябрь 2022 года включительно.

6.3. Приём конкурсных работ осуществляется с 6 мая 2022 года по 12 сентября 2022 года включительно.

6.4. Награждение призёров и победителей медиаконкурса состоится в сентябре 2022 года.

6.5. Подробная информация о медиаконкурсе размещается на сайте www.aginskoe.ru в разделе «медиаконкурс».

6.6. Организационный комитет конкурса:

- осуществляет публикацию в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Учредителя (www.aginskoe.ru) информации о проведении, условиях медиаконкурса и его итогах;

- осуществляет сбор конкурсных материалов;

- вправе не принять представленный проект, не отвечающий требованиям настоящего Положения. Отказ в принятии проекта не препятствует повторной его подаче в установленные сроки, если будут устранены несоответствия, послужившие основанием для отказа;

- организует церемонию награждения победителей медиаконкурса.

6.7. Конкурсное жюри:

- анализирует и обобщает итоги медиаконкурса;

- проводит награждение участников медиаконкурса.

6.8. Конкурсное жюри осуществляет свою деятельность в форме заседаний. Решения конкурсного жюри признаются правомочными, в случае присутствия на заседании не менее 2/3 ее состава.

6.9. Медиаконкурс считается состоявшимся, если на участие подано не менее двух заявок.

6.10. К участию в медиаконкурсе не допускаются проекты, оформленные с нарушением требований Положения и/или поступившие после окончания сроков подачи конкурсной документации.

6.11. Направление заявки на участие в медиаконкурсе является согласием на обработку персональных данных участника.

7. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

7.1. Оценка конкурсных проектов осуществляется конкурсным жюри, которое обеспечивает качественную экспертизу заявок.

7.2. Конкурсные заявки оцениваются индивидуально на основании следующих критериев:

- соответствие конкурсному заданию;
- актуальность маршрута для развития туризма в округе, социальная значимость проекта, востребованность среди разных групп населения, в том числе для детей, людей с ограниченными возможностями здоровья и лиц пожилого возраста;
- информативность, полнота раскрытия темы, познавательная ценность и качество контента;
- новизна проекта - услуг, объектов показа, событийных мероприятий;
- оригинальность замысла проекта, уникальность содержания и формы работы;
- творческий подход, эстетика оформления и дизайн;
- перспективность развития проекта, возможность включения в коммерческие туристские продукты.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ МЕДИАКОНКУРСА

8.1. Конкурсное жюри медиаконкурса в срок с 13 по 23 сентября 2022 года проводит экспертизу всех работ.

8.2. Каждый проект, представленный на медиаконкурс, оценивается членами Конкурсного жюри по форме согласно Приложению № 5 к Положению. Оценка производится по бальной системе.

8.3. Победителями медиаконкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество баллов в ходе оценки проекта конкурсным жюри с учетом критериев (п. 7.2. Положения).

8.4. В каждой номинации определяется три победителя - первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных баллов.

8.5. Победители номинаций медиаконкурса награждаются дипломами и денежными вознаграждениями:

8.6. Конкурсное жюри медиаконкурса имеет право учреждать специальные номинации.

8.7. Конкурсное жюри оставляет за собой право не определять победителя по номинации, если сочтет качество и уровень представленного проекта недостаточным.

**Заявка на участие в медиаконкурсе
«Приглашение в Агу»**

номинация _____

Название проекта:

1. Наименование организации/ Ф.И.О. физического лица:

2. Адрес организации/ Место проживания физического лица:

3. Сведения о руководителе проекта (заполняется организацией):

- Ф.И.О.

- должность

4. Контактный телефон организации/ физического лица:

5. E-mail организации/ физического лица:

Подпись _____ / _____

расшифровка подписи

Дата подачи заявки «__» _____ 2022 г.

Согласие на отчуждение материалов

Я, (Ф.И.О. правообладателя) _____

разрешаю отделу планирования и анализа управления развития территорий Администрации Агинского Бурятского округа бессрочно использовать материалы, предоставленные мною на медиаконкурс «Приглашение в Агу».

Ф.И.О.

Дата, подпись

СОСТАВ

организационного комитета медиаконкурса «Приглашение в Агу»

Цыренов Солбон Аюрович	- заместитель руководителя Администрации Агинского Бурятского округа Забайкальского края – председатель конкурсного жюри;
Эрдынеева Цырегма Баировна	- главный специалист-эксперт отдела планирования и анализа Администрации Агинского Бурятского округа Забайкальского края – секретарь конкурсного жюри;
Дашидымбрылова Баира Владимировна	- заместитель начальника управления развития территорий - начальник отдела планирования и анализа Администрации Агинского Бурятского округа Забайкальского края;
Дашинимаева Долгорма Эрдэнижаповна	- консультант отдела протокола и кадровой работы Администрации Агинского Бурятского округа Забайкальского края;
Цыдендоржиев Рыгзын Цыренович	- директор ГУК «Агинский национальный музей им.Г.Цыбикова» (по согласованию)

СОСТАВ

конкурсного жюри медиаконкурса «Приглашение в Агу»

Цыренов Солбон Аюрович	- заместитель руководителя Администрации Агинского Бурятского округа Забайкальского края – председатель конкурсного жюри;
Эрдынеева Цырегма Баировна	- главный специалист-эксперт отдела планирования и анализа Администрации Агинского Бурятского округа Забайкальского края – секретарь конкурсного жюри;
Амагабазаров Булат Амагаланович	- советник ООО «Серебряное кольцо» (по согласованию);
Аюшиева Саяна Гармаевна	- заслуженный работник культуры Агинского Бурятского автономного округа, член Союза журналистов России (по согласованию);
Гармажапов Ринчин Чойжиевич	- преподаватель ГАУ ДПО «Агинский институт повышения квалификации работников социальной сферы» (по согласованию);
Дашидымбрылова Баира Владимировна	- заместитель начальника управления развития территорий - начальник отдела планирования и анализа Администрации Агинского Бурятского округа Забайкальского края;
Дашинимаева Долгорма Эрдэнижаповна	- консультант отдела протокола и кадровой работы Администрации Агинского Бурятского округа Забайкальского края;
Летяева Ирина Владимировна	- директор МУК «Музей природы» городского округа «Поселок Агинское» (по согласованию);
Цыдендоржиев Рыгзын Цыренович	- директор ГУК «Агинский национальный музей им.Г.Цыбикова» (по согласованию)

Медиаконкурс «Приглашение в Агу»

Лист экспертной оценки

НОМИНАЦИЯ _____

№	Участники конкурса		Критерии оценки					Результат Общее количество баллов	
	Наименование организации/ муниципального образования/ ФИО физического лица	Название проекта	Соответствие конкурсному заданию макс. 5 баллов	Актуальность проекта для развития туризма в округе, социальная значимость проекта) макс. 5 баллов	Информативность, полнота раскрытия темы, познавательная ценность и качество контента макс. 5 баллов	Повизна проекта - услуг, объектов показа, событийных мероприятий макс. 5 баллов	Оригинальность замысла проекта, уникальность содержания и формы работы макс. 5 баллов		Творческий подход, эстетика оформления и дизайн макс. 5 баллов
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									

Ф.И.О. председателя конкурсного жюри: _____

Подпись _____

Дата заполнения _____

2022г.